

El objetivo estratégico de la DMC es generar un cultura que valore, gestione y apropie la CTel

> RED COLOMBIANA DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA

Democratización del conocimiento

Acceso abierto al conocimiento

Apropiación social del conocimiento

**SUBDIR** 

Subdirección

Política de Ciencia abierta

DFI

Dirección de fometo a la investigación

- Producción científica
- Tipologías de productos

**DDTI** 

Dirección de innovación y desarrollo tecnológico

Propiedad intelectual

TIC

Tecnologías de la información y la comunicación

- Plataformas tecnológicas
- Acompañamiento TIC

SEGEL

Secretaría general

Reglamentación y normativa

DMC

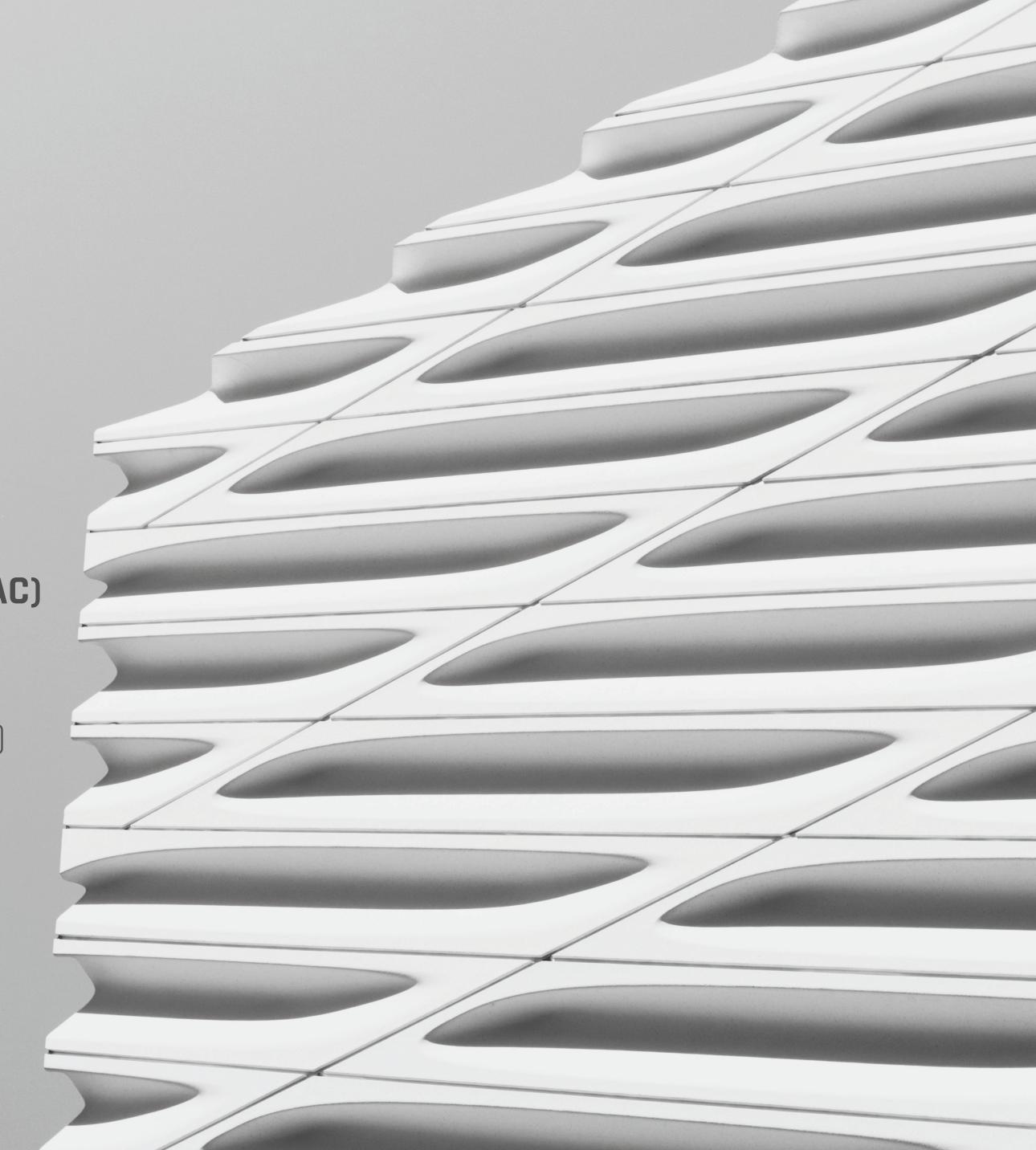
Dirección de

Mentalidad y Cultura



## **ANTECEDENTES**

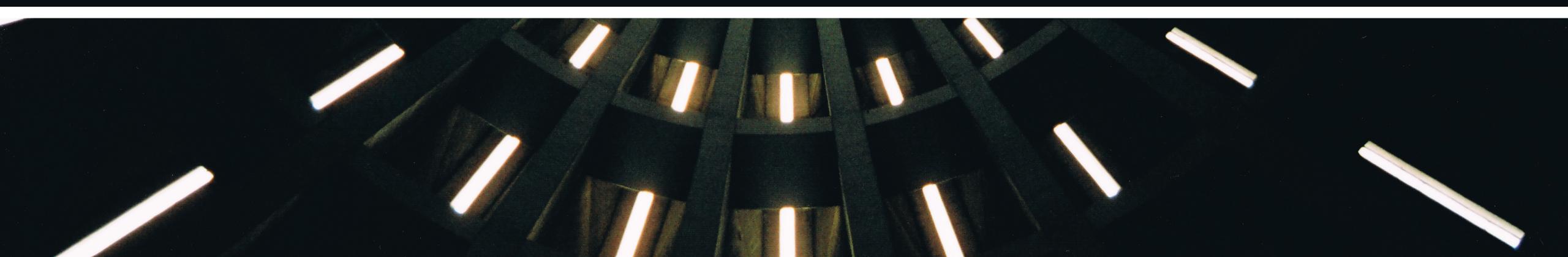
- Biblioteca Digital Colombiana (BDCOL)
- Sistema Nacional de Acceso Abierto al Conocimiento (SNAAC)
- La Red Federada Latinoamericana de Repositorios Institucionales de Documentación Científica (LA Referencia)





### Problemáticas a superar

- Incrementar exponencialmente la información accesible sobre investigación, especialmente la financiada con recursos públicos.
- Generar acuerdos sobre metodologías y estándares para compartir contenidos.
- Apoyar nuevas formas de producción, transferencia y comunicación.
- Lograr mayor visibilidad, intercambio, conservación y preservación.
- Estimular la construcción de repositorios de productos de investigación, para indexar la producción nacional y generar nuevos canales de validación y cosecha de datos.



# TEMAS DE INTERÉS

# Sensibilización y promoción de la cultura de acceso abierto

- •Estímulos para investigadores.
- •Convocar espacios de discusión.
- •Diseñar cursos virtuales.

# Datos científicos

Participar en la prueba piloto para la creación de repositorios de datos científicos que proyecta La Referencia.

### Red Colombiana de Información Científica

#### "Resolución 166 de 2019"

Iniciativa que busca proveer al país de un modelo de gestión que articule los esfuerzos que los actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación desarrollan en el ámbito de la información, como insumo para fortalecer el desarrollo científico - tecnológico, la apropiación social del conocimiento y la articulación con redes internacionales para la gestión de la información científica.



#### **OBJETIVOS Y VENTAJAS**

#### **OBJETIVO GENERAL**

Potenciar la visibilidad, circulación y gestión de la información científica colombiana

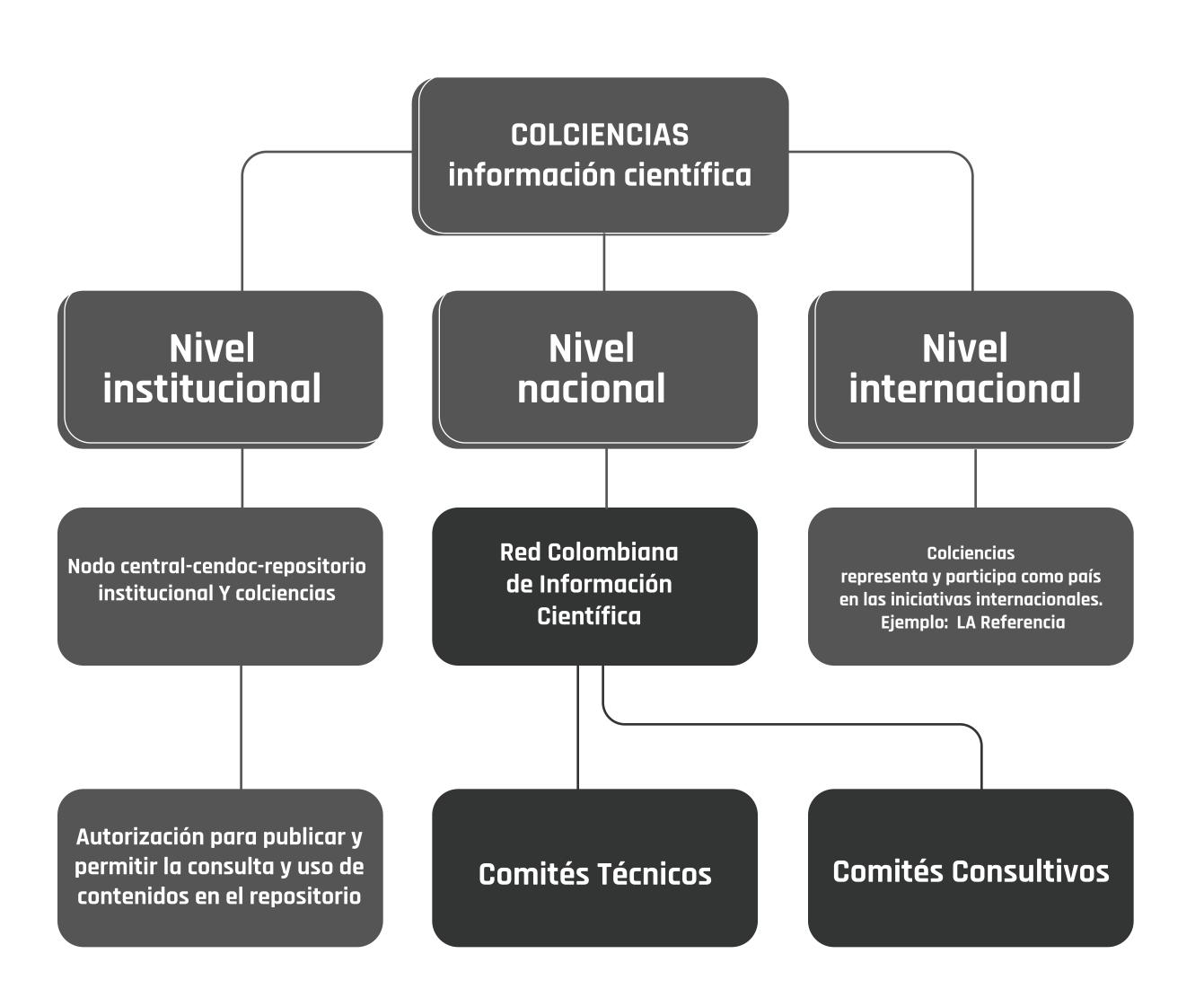
#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Alinearse con la política de ciencia abierta.
- Fomentar la promoción del uso y apropiación de la producción científica colombiana.
- Conectar, articular y dinamizar los servicios, colecciones y conocimientos.
- Promover lineamientos en el área de la información científica.
- Integrar la información científica del país, a través de un modelo sostenible.
- Gestionar el patrimonio documental científico nacional.

#### **VENTAJAS**

- Visibilidad científica
- Acceso a la información científica nacional
- Uso multipropósito
- Internacionalización
- Descentralización







### FASES POR PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN

#### **FASE I**

- Artículos de investigación
- Tesis de maestría
- Informe técnico final
- Tesis de doctorado

#### **FASE III**

- Trabajo de pregrado
- Proyectos de Investigación y Desarrollo
- Apoyo a cursos de formación de investigadores
- Apoyo a programas de formación de investigadores
- Proyecto extensión y de responsabilidad social en CTI
- Acompañamiento y asesorías de línea temática del Programa Ondas

#### **FASE II**

- Capítulo Libro resultado de investigación
- Libro resultado de investigación
- Productos resultados de creación e investigación creación en Artes, Arquitectura y Diseño
- Patentes
- Variedades vegetales

#### **FASE IV**

- Consultoría científicas-tecnologías
- Proyectos (ID+I) con formación
- Boletín divulgativo de resultado de investigación
- Software
- Prototipo industrial
- Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones



### FASES POR PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN

#### **FASE V**

- Secreto empresarial
- Innovación en procedimientos (procesos y servicios.)
- Innovación generada en la gestión empresarial
- Spin-off
- Consultoría, arquitectura y diseño
- Signos distintivos

#### **FASE VII**

- Estrategias pedagógicas para el fomento de la CTel y la creación
- Generación de contenidos impresos
- Generación de contenidos virtuales
- Espacios de participación ciudadana en CTI
- Estrategias de comunicación del conocimiento
- Eventos artísticos

#### **FASE VI**

- Artículos
- Documento de trabajo (Working paper)
- Generación de contenidos multimedia
- Libros, artículos manuales de Difusión
- Capítulo Libro
- Edición de revista científica o de Libro Resultado de Investigación

#### **FASE VIII**

- Participación ciudadana en proyectos de CTI
- Proyectos de Investigación Creación
- Evento científico

## **AVANCES 2019**

## Nivel institucional

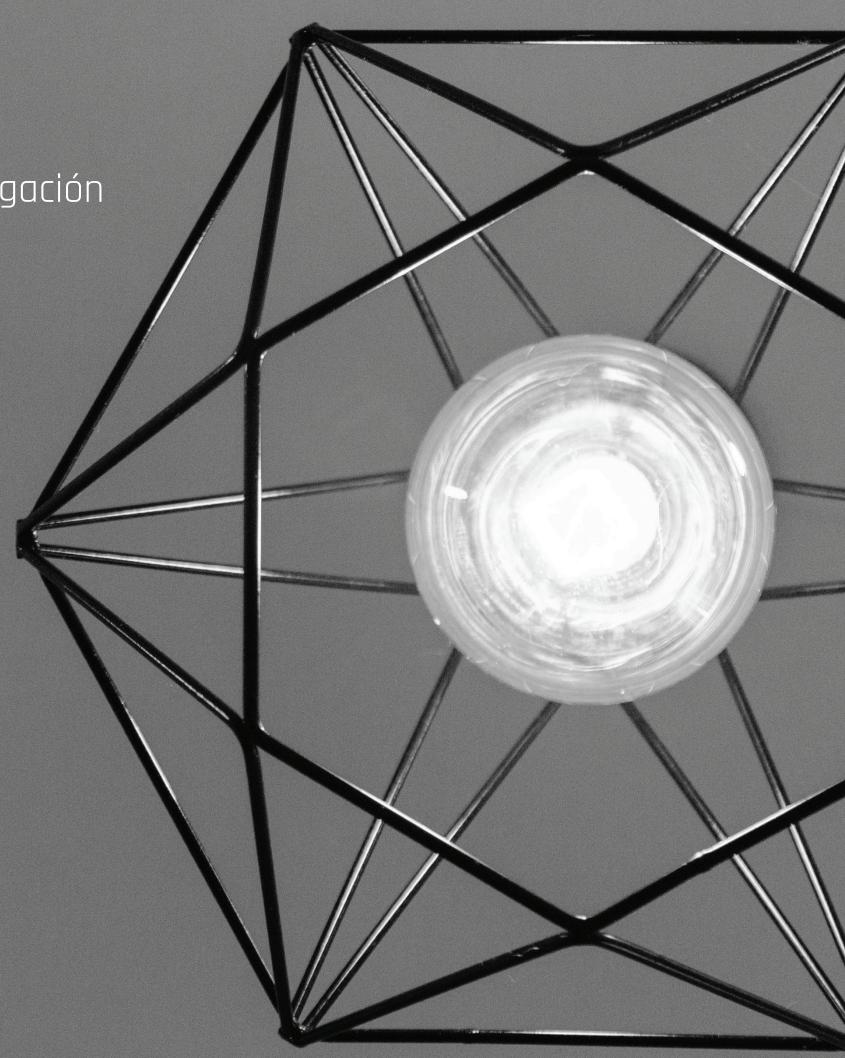
- Rediseño del portal de ingreso al Cendoc
- Arquitectura de las Colecciones: investigación financiada con recursos públicos y recursos de investigación
- Revisión de derechos de autor y licenciamiento de productos
- Desarrollar el buscador para los recursos de información científica
- •Realizar la primera cosecha del repositorio Colciencias desde la Red

# Nivel nacional

- Consulta pública "Directrices para repositorios institucionales de investigación de la Red Colombiana de Información Científica"
- Portal de la Red Colombiana de Información Científica
- Vinculación de entidades
- Talleres a nivel nacional

# Nivel internacional

- Colciencias asume la coordinación de la representación de Colombia en LA Referencia
- •Se realizan las primeras cosechas nacionales



# INSTITUCIONES EN PROCESO DE VINCULACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE REPOSITORIOS

- Universidad Nacional de Colombia
- Universidad de Los Andes
- Pontificia Universidad Javeriana
- Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario
- Universidad Distrital Francisco José De Caldas
- Universidad de San Buenaventura
- Universidad El Bosque
- •Universidad del Valle
- Universidad Jorge Tadeo Lozano
- •Universidad de La Salle
- Universidad Militar Nueva Granada
- Universidad de Antioquia
- Universidad de Medellín
- Universidad Pontificia Bolivariana
- Universidad CES
- Universidad EAFIT

- Universidad del Cauca
- Universidad ICESI
- Universidad Autónoma de Occidente
- Universidad del Norte
- Universidad de Cartagena
- •Universidad del Magdalena
- Universidad Simón Bolívar
- Universidad del Atlántico
- •Universidad Autónoma del Caribe
- •Universidad Industrial de Santander
- Universidad de Caldas
- •Universidad de la Sabana
- Universidad Pedagógica y Tecnológica de Tunja
- Universidad Tecnológica de Pereira

